

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

www.linkerry.com

OSTRZEŻENIE O RYZYKU

Wszelkie informacje dostępne w Serwisie, jak również dostępne w innych serwisach internetowych, powiązanych z powyższym, nie stanowią tzw. „rekomendacji” - ani w całości ani w części, w świetle przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi czy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE oraz Rozporządzenia Delegowane Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

W świetle powyższych regulacji, wszelkie Treści zawarte w Serwisie, bez względu na ich formę, tj. informacje w formie wideo, grafiki czy informacje tekstowe, nie spełniają definicji „rekomendacji” wskazanych w wyżej wymienionych aktach prawnych. Stanowią one wyłącznie prywatną opinię Usługodawcy Serwisu, jak również podmiotów współpracujących z Usługodawcą (Dostawcy). Usługodawca zwraca szczególną uwagę, że podejmowanie inwestycji na rynku kryptowalut lub rynku giełdowym, wiąże się z wieloma rodzajami ryzyka, w szczególności w zakresie dużej zmienności i wahań na tych rynkach, które mogą być przyczyną utraty całości zainwestowanego kapitału. W odniesieniu do każdego materiału lub Treści udostępnionych za pośrednictwem Serwisu, powinno się inwestować wyłącznie taką ilość środków, na których utratę można sobie pozwolić. Akceptując niniejszy Regulamin, Klient oraz Konsument oświadcza, iż zaznajomił się mechanizmami funkcjonowania technologii blockchain oraz rynków giełdowych, a także jest świadom ryzyka inwestycyjnego o którym powyżej.

§ 1. DEFINICJE

- USŁUGODAWCA / SPRZEDAWCA** –
 - 1) E-mail: antegkois@gmail.com
- PLATFORMA / SERWIS** – strona internetowa znajdująca się pod adresem www.linkerry.com w ramach której Klient, może nabyć Produkty oraz korzystać z Usług dostępnych w Serwisie, a udostępnionych przez Sprzedawcę;
- REGULAMIN** – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Dostarczania Treści Cyfrowych oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu na rzecz Klientów. Regulamin określa również prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy;
- KLIENT** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (Konsument), osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca odpowiednie uprawnienia regulowane przepisami krajowymi, jeśli takowe są konieczne w kraju siedziby;
- KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- DOSTAWCY** – Podmioty zewnętrzne lub serwisy internetowe takich podmiotów trzecich, do których może przekierowywać Serwis, w tym również w ramach dostępu do określonej Usługi lub Produktu, których nabycie lub zapoznanie się z warunkami nabycia możliwe jest za pośrednictwem Serwisu.
- LOGIN** – nazwa własna Klienta lub adres e-mail, służący jego identyfikacji wraz z Hasłem koniecznym do dokonania autoryzacji, w trakcie uzyskiwania dostępu do Serwisu;
- HASŁO** – unikalny ciąg znaków stworzony przez Klienta, zapewniający mu dostęp do Konta;
- KONTO KLIENTA** – przypisany do Klienta zbiór zasobów i uprawnień w ramach Serwisu, zawierający informacje niezbędne do jego autoryzacji oraz umożliwiający korzystanie z dodatkowych funkcjonalności oraz Usług, w tym dokonywanie zakupów za pośrednictwem Serwisu. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Serwisie. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych Klienta, dostęp do treści cyfrowych oraz innych Usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu;

10. **CENA** – określona w USD (amerykański dolar) kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należna Sprzedawcy tytułem dostarczenia treści cyfrowych, zgodnie z Umową Dostarczenia Treści Cyfrowych;
11. **APLIKACJA** – dostęp do konkretnej grupy tematycznej utworzonej lub zarządzanej przez Usługodawcę. Funkcjonuje w oparciu o odrębny regulamin, który Klient zobowiązany jest zaakceptować, w ramach serwisów prowadzonych przez m.in. Telegram (<https://telegram.org/>) lub Discord (<https://discord.com/>) lub inny równoważny, umożliwiający funkcjonowanie Aplikacji, jako Produktu elektronicznego;
12. **ABONAMENT** – udostępniana na żądanie Klienta forma płatności jako cykliczna miesięczna opłata wyrażona w formie Ceny, ponoszona przez Klienta wobec zawarcia Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych, która jest automatycznie przedłużana, aż do momentu złożenia rezygnacji przez Klienta. Niniejszym Klient, upoważnia Sprzedawcę do pobierania opłaty za następny okres rozliczeniowy, zgodnie z § 5 niniejszego Regulaminu;
13. **TREŚĆ / TREŚCI** – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, zdjęcia, filmy, opisy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Serwisu;
14. **USŁUGA / USŁUGI** – usługa lub usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu na rzecz Klienta, w tym szczególności są to usługi takie jak: Konto Klienta, elektroniczne formularze dostępne w Serwisie czy Newsletter;
15. **PRODUKT** – dostępne w Serwisie produkty elektroniczne (w tym Usługi oraz Aplikacje) będące przedmiotem Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych za zapłatą Ceny;
16. **UMOWA DOSTARCZENIA TREŚCI CYFROWYCH** – Umowa, której przedmiotem jest dostarczenie Klientowi treści cyfrowych, które oznaczają dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej np. kurs online, materiały wideo, e-book, audiobook czy Aplikacji;
17. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i jej wykonania. Klient akceptując zamówienie, wyraża jednocześnie zgodę na zawarcie Umowy;
18. **NEWSLETTER** – Usługa elektroniczna świadczona za pośrednictwem Serwisu, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom otrzymywanie od Sprzedawcy cyklicznych informacji w szczególności o Produktach, Aplikacjach, Serwisie, na podany przez Klienta adres e-mail, za wyraźną zgodą Klienta;
19. **ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH** – podmiot decydujący o środkach i celach przetwarzania danych osobowych;
20. **PROGRAM AFILIACYJNY / PROGRAM** – program skierowany do nieograniczonego kręgu odbiorców mający na celu zachęcenie do skorzystania z Usług dostępnych na Platformie przy wykorzystaniu indywidualnego linku wygenerowanego indywidualnie w ramach Konta Klienta („Link Polecający”);
21. **KODEKS CYWILNY** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 ze zm.);
22. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 286 ze zm.).

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Klientów, jak również prawa i obowiązki Usługodawcy, jako podmiotu będącego równocześnie Sprzedawcą Produktów dostępnych za pośrednictwem Serwisu.
2. Akceptacja niniejszego Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu utworzenia Konta Klienta, a przede wszystkim w celu złożenia przez Klienta Zamówienia. Korzystanie z Serwisu oznacza jednocześnie każdą czynność, która prowadzi do zapoznania się z Treściami znajdującymi w Serwisie.
3. Klient oświadcza, że w ramach ewentualnego przekierowania przez Serwis do Dostawców w tym w ramach serwisów trzecich, do których Serwis może przekierowywać w ramach dostępu do poszczególnej Usługi, Produktu lub Aplikacji, w każdym takim przypadku zobowiązuje się do zaakceptowania regulaminu oraz pozostałej dokumentacji formalno-prawnej takiego serwisu trzeciego, a dostarczonego bezpośrednio przez Dostawcę. Jednocześnie Usługodawca

- oświadcza, że dołoży należytej staranności, aby właściwie poinformować o takim przekierowaniu w ramach poszczególnego Produktu.
4. Klient akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, że zdaje sobie sprawę z tego, że Usługodawca nie świadczy żadnych usług płatniczych, a także żadnych usług finansowych oraz inwestycyjnych, w szczególności nie uczestniczy w obrocie papierami wartościowymi oraz innymi instrumentami finansowymi.
 5. Za pośrednictwem Serwisu, Sprzedawca zapewnia Klientowi możliwość zawarcia Umowy dostarczenia treści cyfrowych w ramach Produktów elektronicznych opisanych w poszczególnych podstronach Serwisu (w tym również Aplikacji).
 6. Informacje udostępnione za pośrednictwem Serwisu, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
 7. Klient uprawniony i zobowiązany jest do korzystania z Serwisu, zgodnie z jego przeznaczeniem. Zabrania się wprowadzania treści o charakterze bezprawnym.
 8. Regulamin udostępniony jest w Serwisie przez Usługodawcę nieodpłatnie w postaci elektronicznej w taki sposób, aby każdy Klient miał możliwość zapoznania się z jego treścią, a także miał możliwość jego utrwalenia – m.in. poprzez jego wydrukowanie.
 9. Usługodawca zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Klientów, zgodnie z postanowieniami szczegółowo wskazanymi w polityce prywatności, udostępnionej elektronicznie za pośrednictwem Serwisu.
 10. Klient, oświadcza, że przeczytał i zrozumiał postanowienia niniejszego Regulaminu w całości, a także, że nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń bądź uzupełnień.

§ 3. TECHNICZNE WYMOGI ORAZ WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. W celu korzystania z Serwisu, Klient winien posiadać urządzenia umożliwiającego korzystanie z sieci Internet, połączenie z siecią Internet, posiadanie przeglądarki umożliwiającej wyświetlanie stron www, np. Internet Explorer w wersjach 10.0 i wyższych lub Opera w wersjach 10.0 i wyższych, lub Firefox w wersjach 10.0 i wyższych, lub Google Chrome w wersji 10.0 i wyższych, lub Safari 10.0 lub wyższy, z włączoną obsługą plików cookies, obsługująca szyfrowane połączenia SSL oraz JavaScript i posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (E-mail) do korzystania z poszczególnych Usług lub Produktów oraz w szczególnych przypadkach program umożliwiający odtworzenie plików w formacie PDF.
2. Zasadniczo przeglądanie Produktów oraz Treści dostępnych w Serwisie nie wymaga rejestracji Konta Klienta. Rejestracja Konta Klienta jest konieczna celem korzystania z poszczególnych Usług wskazanych bezpośrednio na Serwisie oraz każdorazowo w przypadku dokonywania Zamówienia.
3. Utworzenie Konta Klienta dokonywane jest nieodpłatnie poprzez poprawne uzupełnienie przez Klienta wszystkich pól formularza elektronicznego. W trakcie wypełniania formularzy, Klient ma możliwość zapoznania się z postanowieniami Regulaminu oraz innych dokumentów i jest zobowiązany do zaakceptowania ich treści.
4. Po wypełnieniu formularza o którym w ust. 3, na podany przez Klienta adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia zarejestrowanego Konta. Z chwilą potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Usługodawcą a Sprzedawcą, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Klient korzystający z Serwisu, zobowiązany jest do podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych zgodnie z informacjami wskazanymi w elektronicznym formularzu dostępnym przy rejestracji Konta Klienta.
6. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zgodnie z zasadami współżycia społecznego, poprzez w szczególności:
 - 1) niepodjęcie działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej (spam);
 - 2) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości wskazanej na poszczególnej podstronie Serwisu, wobec przystąpienia do procesu Zamówienia. W tym celu jednocześnie Klient niniejszym upoważnia Sprzedawcę do pobrania opłaty za zakupiony Produkt w pełnej wysokości w jego imieniu;
 - 3) niedostarczanie oraz niezamieszczanie w Serwisie treści zabronionych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu;

- 4) korzystania z wszelkich Treści zamieszczonych w Serwisie jedynie w zakresie własnego użytku.
7. Sprzedawca oświadcza, iż dokłada wszelkich starań, aby zapewnić Klientom stały dostęp do Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem Usług. Jednakże Sprzedawca nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu, w tym korzystanie z Usług i Produktów (w tym w szczególności Aplikacji), będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów. Sprzedawca jednocześnie zastrzega sobie prawo do zmiany wymagań technicznych korzystania z Serwisu w każdym czasie, a także zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu dowolnym terminie.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Klient, korzystając z linków umieszczonych w Serwisie w formie np. reklam, czy innych treści sponsorowanych.
9. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną Konta Klienta celem zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu poszczególnej Usługi lub Produktu, a także może dokonywać zmian i w każdy inny sposób oddziaływać na stronę techniczną Konta Klienta, w celu jego modyfikacji lub przywrócenia prawidłowego działania samego Konta czy Serwisu.

§ 4. KONTO KLIENTA ORAZ POZOSTAŁE USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Konto może zostać utworzone przez osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną posiadającą odpowiednie uprawnienia regulowane przepisami krajowymi, jeśli takowe są konieczne w kraju siedziby.
2. Założenie Konta odbywa się poprzez podanie wymaganych informacji zawartych w formularzu rejestracyjnym na Platformie. Rejestracja na Platformie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem sieci Internet (online).
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) podania zgodnych ze stanem faktycznym oraz aktualnych danych, w tym danych osobowych;
 - 2) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania;
4. Klient po wypełnieniu pól rejestracyjnych potwierdza zaznajomienie się z dokumentacją dostępną w Serwisie, niniejszym Regulaminem, polityką prywatności oraz pozostałymi dokumentami wskazanymi przez Usługodawcę w formularzu rejestracji Konta. Kolejno Klient otrzymuje wiadomość mailową na podany podczas rejestracji adres mailowy, z informacją o potwierdzającej zawarcie Umowy o Świadczenie Usług drogą elektroniczną.
5. Konto w formie Usługi świadczone jest przez Usługodawcę nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub też pisemnie na adres Usługodawcy. Klient może również samodzielnie usunąć swoje konto, korzystając z odpowiednich funkcjonalności w obrębie Konta Klienta.
6. W zakresie Usług, nie wskazanych w powyższych ustępach, Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy ponadto następujące nieodpłatne Usługi elektroniczne na rzecz Klientów:
 - 1) składanie Zamówień oraz zawieranie Umów Dostarczenia Treści Cyfrowych;
 - 2) prezentowanie treści reklamowych i marketingowych dostępnych w Serwisie;
 - 3) korzystanie z formularzy elektronicznych dostępnych w Serwisie;
 - 4) Newsletter.
7. Wszelkie skutki powstałe w wyniku wejścia w posiadanie przez osoby trzecie Hasła dostępu do Konta Klienta, nie rodzą odpowiedzialności po stronie Usługodawcy.
8. Zabrania się Klientowi współdzielenia Konta Klienta z innymi osobami, przenoszenia praw do Konta, a także wszelkich innych form udostępniania części lub całości Konta Klienta na rzecz innej osoby trzeciej. Klient może posiadać wyłącznie jedno Konto Klienta w Serwisie.

§ 5. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA / ABONAMENT

1. Główne cechy przedmiotu świadczenia w zakresie poszczególnego Zamówienia Klienta są określone na stronie danego Produktu lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób, w ramach Serwisu.
2. W zależności od przedmiotu Zamówienia, między Klientem a Sprzedającym może zostać zawarta: Umowa Dostarczenia Treści Cyfrowych – w przypadku kursów online, materiałów wideo, e-book, audiobook czy Aplikacji.
3. Informacje o cenie Produktów, jego cechach, jakości oraz istotnych właściwościach są dostępne bezpośrednio w Serwisie przy prezentowanym Produkcie.
4. Zawarcie poszczególnej Umowy, o której mowa w ust. 2, następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia. W tym celu Klient zobowiązany jest do przekazania wszelkich danych, w tym danych osobowych, wymaganych w trakcie procesu transakcyjnego w związku z przekazaniem przez niego Ceny wobec nabycia poszczególnego Produktu.
5. Sprzedawca umożliwia złożenie Zamówienia przez Klienta w następujący sposób:
 - 1) Klient dodaje wybrany Produkt lub Produkty do koszyka, prowadzonego w ramach Konta Klienta, po czym przechodzi do formularza Zamówienia podsumowującego wartość wszystkich wybranych przez Klienta Produktów;
 - 2) W każdym z powyższych przypadków Klient zobowiązany jest do wskazania danych, niezbędnych do realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę;
 - 3) W trakcie składania Zamówienia, Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wybranych Produktów;
 - 4) Kolejno Klient wybiera sposób zapłaty Ceny i ewentualnych pozostałych wskazanych w formularzu Zamówienia całościowych kosztów;
 - 5) W zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności.
6. W ramach przekazania Ceny przez Klienta do Sprzedawcy, w związku ze złożonym Zamówieniem o którym mowa w powyższych ustępach, Klient uzyskuje możliwość płatności przez:
 - 1) Przelewy 24 (<https://www.przelewy24.pl/>);
 - 2) Limit P24now (<https://www.santanderconsumer.pl/>);
 - 3) Alior – Raty (<https://www.aliorbank.pl/>);
 - 4) BLIK (<https://www.blik.com/>);
 - 5) PayPal (<https://www.paypal.com/>);
7. W każdym przypadku płatności z wykorzystaniem poszczególnych metod płatności, zgodnie z ust. 6, Klient zobowiązany jest do zaakceptowania warunków płatności, w ramach odrębnego regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną, dostarczoną przez poszczególnego operatora płatności.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany, dodania, usunięcia lub modyfikacji poszczególnego operatora płatności wskazanych w ust. 6, a także zastrzega sobie prawo do możliwości bezpośredniego przyjęcia Ceny od Klienta, z jednoczesnym pominięciem operatorów wskazanych w ust. 6.
9. Umowa wskazana w ust. 2, zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia ofert(y) tj. otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail od Sprzedawcy, na podany przez niego adres e-mail potwierdzający złożenie Zamówienia.
10. W przypadku braku możliwości przyjęcia przez Sprzedawcę wszystkich lub niektórych Zamówień, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu poinformowania Klienta o zaistniałej sytuacji.
11. W sytuacji o której mowa w ust. 10, Klient dokonuje samodzielnie wyboru pomiędzy poniższymi rozwiązaniami. Anulowanie Zamówienia przez Klienta zwalnia automatycznie Sprzedawcę z obowiązku jego realizacji:
 - 1) może zaakceptować realizację Zamówienia przez Sprzedawcę w określonej przez Sprzedawcę części lub;
 - 2) może anulować w całości złożone Zamówienie.
12. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę Produktu lub Produktów oraz inne koszty. O łącznej Cenie oraz wszelkich innych kosztach występujących w związku z realizacją Zamówienia, Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w momencie wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy, o której mowa w ust. 2.
13. Sprzedawca, na wyraźne żądanie Klienta, udostępnia za pośrednictwem Serwisu możliwość dokonywania płatności cyklicznych za dostęp do określonych Produktów lub Usług w ramach Abonamentu przy użyciu operatorów płatności wskazanych w ust. 6.
14. Warunkiem uruchomienia Abonamentu na rzecz Klienta, jest:

- 1) posiadanie aktywnej karty płatniczej umożliwiającej autoryzację transakcji internetowych, wraz z prawem do korzystania z tej karty;
 - 2) wybranie przez Klienta formy płatności cyklicznej (miesięcznej);
 - 3) podanie przez Klienta danych ujętych na karcie płatniczej, w tym w szczególności choć nie wyłącznie imię oraz nazwisko, numer karty, datę ważności oraz kod CVV/CVC;
 - 4) wyrażenie zgody Klienta na pobieranie środków ze wskazanej przez niego karty płatniczej o której powyżej;
 - 5) poprawna autoryzacja karty płatniczej, co zostanie potwierdzone stosownym komunikatem;
15. W przypadku wyboru przez Klienta Abonamentu jako formy płatności, karta płatnicza dodana przez niego do systemu płatności, zgodnie z ust. 13 i zostanie automatycznie obciążona opłatą wyrażoną w formie Ceny za dany Produkt lub Produkty, zgodnie z zawartą Umową.
16. Pobieranie kolejnych, należnych opłat będzie dokonywane cyklicznie i automatycznie co 30 dni, na co niniejszym wyraża zgodę Klient. W przypadku gdy na karcie płatniczej nie będzie wystarczającej liczby środków do zrealizowania płatności:
- 1) Sprzedawca poinformuje Klienta o nieudanej próbie pobrania płatności w drodze wiadomości skierowanej na adres e-mail Klienta, podany przez niego podczas Zamówienia lub przypisany do Konta w Serwisie;
 - 2) w każdym kolejnym dniu po nieudanej próbie dokonania płatności próba ta będzie powtarzana do momentu osiągnięcia zamierzonego skutku lub wygaśnięcia usługi;
17. Abonament może zostać anulowany przez Klienta w dowolnym momencie, w szczególności poprzez usunięcie karty płatniczej, z której były lub miały być realizowane płatności lub przez zaznaczenie odpowiedniej opcji w ramach prowadzonego Konta Klienta.
18. W przypadku anulowania Abonamentu, w sposób określony w niniejszym paragrafie, kolejna płatność cykliczna nie zostanie pobrana w sposób zautomatyzowany, przy czym jeśli anulowanie Abonamentu dokonano później niż w terminie 7 dni przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego, wówczas opłata za ten okres zostanie pobrana, a anulowanie Abonamentu nastąpi z upływem tego okresu.
19. Klient korzystający z Abonamentu powinien zapewnić aby w dniu terminu płatności na wskazanej przez niego karcie płatniczej znalazła się odpowiednia wartość środków, a także zweryfikować czy karta może zostać obciążona, w tym czy nie występują żadne ograniczenia dla takich płatności, a w szczególności limity kwotowe czy data ważności karty.
20. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia akcji promocyjnej na poszczególne Produkty, w tym również np. w zakresie obniżenia ceny poszczególnego Produktu. W sytuacji w której jest to niezbędne, Sprzedawca udostępni na rzecz Klienta oddzielny Regulamin określający zasady przeprowadzania poszczególnej akcji promocyjnej. W takiej sytuacji postanowienia danego regulaminu akcji promocyjnej, mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. DOSTARCZENIE PRODUKTU

1. W przypadku Zamówienia treści cyfrowych, Sprzedawca nie wprowadza żadnych ograniczeń terytorialnych.
2. Dostarczenie zakupionych Produktów w formie elektronicznej (kursy, materiały wideo, e-book, audiobook, Aplikacja) jest bezpłatne i odbywa się drogą elektroniczną poprzez bezpośrednie przypisanie poszczególnych materiałów wideo lub kursów online do Konta Klienta, który prawidłowo złożył Zamówienie oraz przekazał Cenę wobec zakupu poszczególnych Produktów lub poprzez przekazanie określonego dostępu do Produktu w formie elektronicznej w formie wiadomości e-mail wraz z instrukcją pobrania danego materiału lub dostępu do grupy (Aplikacji). Dostarczenie o którym powyżej następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie do 24h od momentu prawidłowego przekazania Ceny do Sprzedawcy, z jednoczesnym zastrzeżeniem możliwości wydłużenia tego terminu przez Sprzedawcę, w przypadku wystąpienia przyczyn, na które ten nie ma wpływu, takich jak np. przerwy techniczne, awarie systemu czy wystąpienie szeroko rozumianej siły wyższej, do maksymalnie 7 dni.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępności poszczególnego Produktu w formie materiałów wideo lub kursów online, wskazując jednocześnie w widocznym miejscu w Serwisie lub w procesie Zamówienia, kiedy dana treść będzie dostępna (np. otrzymasz dostęp najpóźniej do wskazanego dnia). W takiej sytuacji termin dostarczenia Produktu, wskazany w ust. 3 liczony jest od daty w którym dany Produkt będzie dostępny.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia materiałów wideo lub kursów online, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie danego Produktu (np. dostęp miesięczny, dostęp roczny). W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Klient utraci dostęp do zakupionego Produktu, chyba że przed upływem wskazanego terminu dokona właściwej opłaty, wobec przekazania Ceny za poszczególny Produkt do Sprzedawcy.
5. Jeżeli dostęp do materiałów wideo lub kursu online przyznawany jest na czas nieoznaczony, Sprzedawca może podjąć decyzję o wyłączeniu dostępu do poszczególnego materiału.
6. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Usługodawca w trakcie trwania Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych, może zmienić dostęp do poszczególnej Usługi kupionej przez Klienta (np. dostępu do Abonamentu), w formie zmiany tej Usługi na inną, aktualnie dostępną w ofercie Usługodawcy (np. w przypadku zakończenia przez Usługodawcę współpracy z poszczególnym partnerem realizującym daną usługę). Wówczas Klient do momentu rozwiązania i zakończenia danej Usługi będzie miał do niej dostęp, a po tym terminie otrzyma dostęp do innej Usługi, aktualnie dostępnej w ofercie Usługodawcy. Ponadto Usługodawca zastrzega sobie prawo do przeniesienia danej Usługi zakupionej przez Klienta (np. Abonamentu) w ramach zawartej Umowy dostarczenia Treści Cyfrowych do innego serwisu strony trzeciej, tak aby dalszy dostęp do tej Usługi był możliwy dla Klienta. W sytuacjach o których powyżej, Klient nie nabywa żadnych roszczeń względem Usługodawcy.
7. Klient zobowiązany jest korzystać z Serwisu, w tym w szczególności z materiałów wideo lub kursów online w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności zobowiązany jest:
 - 1) korzystać z Platformy w sposób niezakłócający korzystania z niej przez inne osoby trzecie, szczególnie choć nie wyłącznie poprzez wykorzystywanie złośliwego oprogramowania;
 - 2) korzystać z Platformy w sposób nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie Platformy;
 - 3) nie udostępniać danych dostępowych do swojego Konta jakimkolwiek osobom trzecim;
 - 4) nie rozpowszechniać materiałów wideo lub kursów online lub dostępu do Aplikacji w całości lub we fragmentach, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy, a także nie kopiować materiałów wideo lub kursów online w żadnej części;
8. Z chwilą pierwszego zalogowania się do Konta Klienta przez Klienta, treści cyfrowe stanowiące zawartość materiałów wideo lub kursów online uważa się za dostarczone w całości. W przypadku Zamówienia obejmującego e-book, audiobook etc. dostarczenie do Klienta następuje poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, wraz z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do danego Produktu.

§ 7. PROGRAM AFILIACYJNY

1. W ramach Serwisu prowadzony jest Program Afiliacyjny.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nie wiąże się z koniecznością uiszczania jakichkolwiek opłat.
3. Z Programu korzystać może Klient posiadający aktywne Konto Klienta w Serwisie (zwany dalej: „Klientem biorącym udział w Programie”).
4. Klient biorący udział w Programie ma możliwość uzyskania rabatu na Cenę na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz każdorazowo w ramach Serwisu w zakładce odnoszącej się do Programu Afiliacyjnego.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i warunków funkcjonowania Programu, w tym odnoszących się do rabatu na Cenę, bez zgody Klienta.
6. Klient biorący udział w Programie, w celu polecenia Usług dostępnych w Serwisie, ma możliwość przekazania osobie trzeciej Linku Polecającego. Przekazanie Linku Polecającego może odbywać się w dowolny sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości e-mail, wiadomości SMS lub publikowanie w mediach społecznościowych (Youtube, Instagram), z zastrzeżeniem ust. 8 oraz ust. 9.
7. Jeżeli osoba trzecia skorzysta z Usług dostępnych w Serwisie, przy wykorzystaniu Linku Polecającego, Klient biorący udział w Programie uzyska rabat, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu. Klient zostanie o tym poinformowany w wiadomości mailowej oraz poprzez informację widoczną bezpośrednio na Koncie Klienta w zakładce odnoszącej się do Programu.
8. Klient biorący udział w Programie zobowiązuje się w ramach przekazywania Linku Polecającego do powstrzymywania się od działań, które:

- 1) są sprzeczne z prawem,
 - 2) mogą zostać uznane za czyny nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - 3) mogą naruszyć renomę Usługodawcy oraz prowadzonego przez niego Serwisu.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania Klienta biorącego udział w Programie, o których mowa w ust. 8. W razie poniesienia przez Usługodawcę szkody na skutek działań Klienta biorącego udział w Programie, zwłaszcza w przypadku naruszenia renomy Usługodawcy oraz prowadzonego przez niego Serwisu, Usługodawca uprawniony będzie do dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.
10. Usługodawcy przysługuje prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie, poprzez ogłoszenie tego za pośrednictwem Serwisu.

§ 8. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszelkie prawa do Serwisu, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej, znaków towarowych, domeny internetowej, formularzy elektronicznych oraz dokumentów umieszczonych w Serwisie, w tym również tekstu, grafiki i zdjęć zamieszczonych z wyłączeniem treści dostarczanych przez Dostawców lub operatorów płatności, przysługują Usługodawcy.
2. Z chwilą korzystania z Platformy oraz akceptacji Regulaminu przez Klienta, Usługodawca udziela licencji niewyłącznej na korzystanie z Platformy, w zakresie w jakim Klient korzysta z jej Usług lub Produktów. Licencja jest nieprzenoszalna i zostaje udzielona na czas korzystania przez Klienta z Platformy zgodnie z jej przeznaczeniem i w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem.
3. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu lub jego elementów, w tym w szczególności materiałów wideo, kursów online oraz wszelkich innych treści elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę, bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, poza przypadkami wyraźnie wskazanymi w niniejszym Regulaminie lub dozwolonymi przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu.
4. Przekazywanie osobom trzecim treści zawartych na Platformie dopuszczalne jest wyłącznie przy wykorzystaniu narzędzi zawartych i ujętych na Platformie w sposób przeznaczony do tego celu Platformy. Klient nie ma prawa zwielokrotniać, sprzedawać lub w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać kodu źródłowego Platformy, w całości bądź we fragmentach, w szczególności przysyłać lub udostępniać jej w systemach i sieciach komputerowych. W przypadku nieprzestrzegania niniejszych ograniczeń, korzystanie z Usług lub Produktów dostępnych za pośrednictwem Platformy jest zabronione, a Usługodawca może cofnąć udzieloną licencję Użytkownika (dokonać zamknięcia Konta). Powyższe nie uchybia prawa Usługodawcy do podjęcia innych stosownych i prawem przewidzianych działań w związku z dokonaniem naruszenia.
5. Wykorzystywanie danych Serwisu w celach komercyjnych odbywać się może jedynie po uprzednim powiadomieniu Usługodawcy oraz jednocześnie po uzyskaniu jego pisemnej zgody.
6. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w Serwisie podlegają przepisom prawa powszechnie obowiązującego w miejscu siedziby Usługodawcy, a w szczególności przepisom Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 9. SANKCJE I REKLAMACJE

1. Naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu mogą, stosownie do skali naruszenia, skutkować:
 - 1) ostrzeżeniem;
 - 2) czasowym zawieszeniem Konta Klienta, tj. uniemożliwieniem dostępu do Konta Klienta;
 - 3) usunięciem Konta Klienta, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy, z możliwością nałożenia kary, w przypadku szczególnie rażącego działania na szkodę Usługodawcy.
2. Strony zgodnie postanawiają, że usunięcie Konta Klienta pod jakimkolwiek tytułem prawnym lub faktycznym, nie powoduje po stronie Usługodawcy obowiązku zwrotu na rzecz Klienta uiszczonyj Ceny, o ile to nastąpiło, w zakresie w jakim Usługodawca poniósł do chwili usunięcia

Konta Klienta bezpośrednio oraz pośrednio, uzasadnione koszty związane z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Klienci i podmioty trzecie mogą zgłaszać naruszenia, reklamacje i odwołania od decyzji Usługodawcy na adres e-mail Usługodawcy. Zgłoszenie musi zawierać:
 - 1) oznaczenie danych Klienta;
 - 2) precyzyjny opis zgłoszenia;
4. Usługodawca udziela informacji o rozpoznaniu reklamacji drogą elektroniczną niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania. Usługodawca zastrzega, że rozpatrzenie zgłoszenia może wymagać uzyskania od zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień, przy czym czas udzielania przez niego odpowiedzi, każdorazowo odpowiednio wydłuża okres rozpoznania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. Przesłanie przez zgłaszającego zgłoszenia reklamacyjnego w formie elektronicznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie od Usługodawcy odpowiedzi w formie elektronicznej.

§ 10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORAZ PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za należyte wykonanie postanowień niniejszego Regulaminu na zasadach ogólnych, a przewidziane w niniejszym Regulaminie zobowiązania Usługodawcy będą traktowane jako zobowiązania starannego działania i przy zachowaniu normalnej staranności przewidzianej dla tego typu stosunków.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu nienależytego wykonania Umowy, ogranicza się do równowartości opłaty dokonanej przez Klienta za okres rozliczeniowy, w którym powstało zdarzenie będące podstawą roszczenia.
3. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Usługodawca w okresie trwania danego Produktu (w tym również w ramach Usług lub Aplikacji), może w dowolnym momencie zmienić harmonogram oraz zakres tego Produktu (w tym w szczególności choć niewyłącznie nazwę Produktu oraz zakres i sposób udostępnienia danych informacji w zakresie Aplikacji). Klient wobec takiej zmiany, może dokonać zamknięcia Konta, jednak nie nabywa on żadnych roszczeń względem Usługodawcy. W przypadku Abonamentu, Klient również może dokonać zamknięcia Konta z tym, że skutek takiego zamknięcia będzie skuteczny dopiero z końcem okresu danego Abonamentu, na jaki został nabyty dany Produkt. W żadnej z powyższych sytuacji, Klient nie nabywa jakichkolwiek roszczeń względem Usługodawcy, w tym w szczególności nie nabywa prawa do odstąpienia od Umowy, zgodnie z ust. 4 poniżej.
4. Usługodawca informuje, a Klient (w tym również Klient będący Konsumentem) akceptuje, iż prawo do odstąpienia w odniesieniu do Umów o Dostarczanie Treści Cyfrowych, w zakresie wszelkich Produktów elektronicznych (np. materiały wideo, kursy online, e-book, dostęp do określonej grupy tematycznej w ramach Aplikacji), na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 1; 2 i 13 Ustawy o prawach konsumenta, zostaje wyłączone z uwagi na dostarczenie do Klienta treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, które jednocześnie są powiązane z rynkiem finansowym nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, co skutkuje dużą zmiennością cen na tych rynkach, a także wobec ich natychmiastowego dostępu.

§ 11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych jest Usługodawca, zgodnie z informacjami określonymi w polityce prywatności udostępnionej za pośrednictwem Serwisu, a stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Administrator Danych Osobowych dokłada starań, ażeby przetwarzanie danych osobowych Klientów zachodziło z największym poszanowaniem prywatności Klientów, których dane osobowe są przetwarzane, ale również z najwyższą dbałością o bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych.
3. Administrator Danych Osobowych dochował należytej staranności i podjął wszelkie przewidziane prawem powszechnie obowiązującym środki, zmierzające do zabezpieczenia danych osobowych.
4. Administrator Danych Osobowych wykorzystuje środki techniczne i organizacyjne, których celem jest zapewnienie ochrony przetwarzanych danych osobowych na jak najwyższym poziomie, i uniemożliwienie dostępu do nich osobom nieupoważnionym.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez podawania przyczyny. Jeśli Klient nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu ma prawo do zamknięcia Konta.
2. Brak podstaw prawnych lub niekompletność którejkolwiek z klauzul zawartych w Regulaminie nie oznacza, że cały Regulamin traci moc prawną. Postanowienia te zmienia się na takie, które najbardziej oddają jej sens i cel zapisów dotychczasowych.
3. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że wszystkie spory mogące powstać na tle niniejszego Regulaminu, powinny być w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie, w drodze wzajemnych ustaleń pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że polubowne rozstrzygnięcie sporu jest warunkiem zawieszającym, który musi zostać spełniony przed wszczęciem jakiegokolwiek postępowania sądowego w stosunku do Usługodawcy.
4. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu zgodnie z ust. 3, postanowienia niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla aktualnego miejsca siedziby Sprzedawcy. Jednocześnie Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że spory wynikające z niniejszego Regulaminu mogą być rozpatrywane wyłącznie w oparciu o indywidualną sytuację Klienta. Sprzedawca w żaden sposób nie jest zobowiązany do rozstrzygnięcia sporów o charakterze postępowania zbiorowego. Klient przyjmuje również do wiadomości i akceptuje, że wszelkie ewentualne roszczenia powinny być kierowane wyłącznie do podmiotu (Sprzedawcy), który realizuje poszczególną Usługę na rzecz Klienta.
5. Klient będący Konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu Klientowi przysługuje możliwość rozwiązania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.